様式第２号（第６項関係）

プロジェクト実績書

**Ⅰ．事業成果の測定・評価**

**１　事業目標について**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **項目** | **目標（計画時）** | **実績** | **目標達成／未達成の理由** |
| Ex)商談成立した取引先数 | Ex)　２事業者 | Ex)　３事業者 | Ex) 本事業で製作した商品PR動画を商談時に用いたことで、先方に商品の魅力が伝わったため。 |
| Ex) EC販売金額 | Ex)　50万円 | Ex)　40万円 | Ex) サイトアクセス数は好調に推移したものの、客当たりの購買単価が低かったため。 |

**２　販路拡大の成果について**

|  |  |
| --- | --- |
| **品目・商品** | **成果** |
| Ex) 庄内柿 | Ex)　現地バイヤーとの商談の結果、令和５年産の庄内柿から毎年２００kgを現地スーパーへ輸出することとなった。 |
| Ex)　パックライス | Ex) 参加した展示会を通じて、大手ホームセンターとの商談が成立し、「防災グッズ」として毎月1トンの出荷契約を結んだ。 |

**Ⅱ．今後に向けての改善点と対策**

|  |  |
| --- | --- |
| **改善点** | **対策** |
| Ex)　臨時スタッフの理解不足により、企業側への商品説明が上手くいかず、魅力を伝えきれない場面があった。 | Ex)　商談会前に臨時スタッフに対し、事前研修を行う事で、生産方法のこだわりや、品質・食味の良さ等についての理解を深める機会を設ける。 |
| Ex） EC利用者からのレビューより、掲載している写真が美味しそうに見えないとの指摘があった。 | Ex） 商品の魅力が伝わるような宣材写真撮影をプロカメラマンに依頼し、ECサイトの購買率を高めていく。 |

**Ⅲ．備考**

|  |
| --- |
|  |

　　添付書類： （１）事業内容・成果（商談会の様子や製作したPR資材等）がわかる資料、写真等

（２）事業実施に伴う証拠書類（契約書、帳簿、通帳、領収書等）の写し